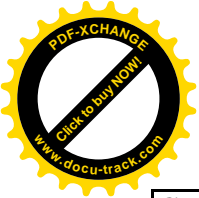


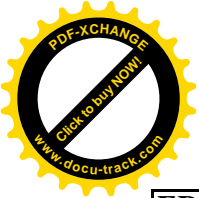


COMMUNICATION

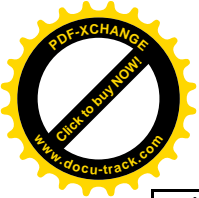
Titre	Auteur	Editeur	ISBN	Prix TTC DA
12 situations de communication professionnelle en entreprise : BTS assistant de manager		Nathan technique	2-09-810839-	35840
50 fiches de communication : concepts et pratiques,	Guedj, Jean-Paul	Bréal	2-7495-0015-	2123
A la recherche du consommateur : nouvelles techniques pour mieux		Dunod	2-10-051351-	2921
Adopter l'accueil	Abis	Ed. d'Organisation	2-212-54208-	2022
Améliorer son relationnel dans	Punin, Peter	Studyrama	2-7590-0430-	893
L'analytique, nouvel outil stratégique : transformez vos	Davenport, Thomas	Village mondial	2-7440-6318-	3483
La boîte à outils du responsable	Jézéquel, Bernadette	Dunod	2-10-050831-	2809
BTS assistant de gestion PME-PMI : gestion comptable, gestion commerciale, communication,		Foucher	2-216-10982-	1292
des entreprises, stratégie de communication des	Lanneurie, Sophie-Carole	Génie des glaciers	2-84347-674-	1348
Communication des entreprises : réponses concrètes et conseils pratiques	Gicquel, Yohan	Génie des glaciers	2-84347-638-	1348
La communication des organisations : entre recherche et action		L'Harmattan	2-296-05207-	2472
Communication et gestion des ressources humaines STG	Garnier, Laurence	Nathan technique	2-09-160656-	1112
Communication et GRH pour terminale STG spécialité		Génie des glaciers	2-84347-652-	1348



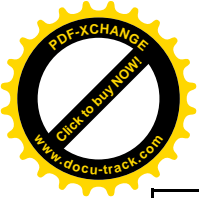
Communication et innovation : champs, méthodes,		L'Harmattan	2-296-06295-	1685
Communication et qualité : le maillon	Labruffe, Alain	Afnor	2-12-465147-	3932
La communication externe de l'entreprise	Westphalen, Marie-	Dunod	2-10-052138-	1011
La communication financière : bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de	Léger, Jean-Yves	Dunod	2-10-051036-	3146
Communiquer avec un petit budget : astuces pour communiquer mieux	Chauvin, Pascal	Dunod	2-10-051667-	1798
Communiquer dans un monde incertain	Libaert, Thierry	Village mondial	2-7440-6324-	2696
Communiquer par l'image : valoriser sa communication par la dimension visuelle : 60	Joannès, Alain	Dunod	2-10-051945-	2809
Conseil en management : points	Babeau, Olivier	Eska	2-7472-1299-	3371
DCG, Vol. 13. Relations		Eska	2-7472-1229-	3146
Le déjeuner et la rencontre avec un	Bordeau, Jeanne	Ed. d'Organisation	2-212-54071-	1573
Le dirigeant à l'épreuve de l'opinion : dix principes de communication à l'usage de ceux qui	Beaudoin, Jean-Pierre	Village mondial	2-7440-6278-	2247
DSCG, Vol. 7. Relations		Eska	2-7472-1236-	3146
Du désir au plaisir de changer : le coaching	Kourilsky-Belliard,	Dunod	2-10-051835-	3359
La dynamique des groupes : processus d'influence et de changement dans la	Mucchielli, Roger	ESF éditeur	2-7101-1968-	2809
L'entreprise sans la psychologie : travaillons avec les autres en fonction de ce qu'ils font et non de	Michalon, Dominique	Maxima	2-84001-549-	2225



ERAC : études et recherches appliquées à la communication et au marketing : BTS Communication des entreprises	Gicquel, Yohan	Génie des glaciers	2-84347-707-	1348
Etre un manager communicant : pratique de la	Colombo, Josette	ESF éditeur	2-7101-1983-	2472
Evaluer le climat social de votre entreprise : mesurer	Landier, Hubert	Ed. d'Organisation	2-212-54177-	2809
Evaluez vos actions de communication : mesurer pour gagner	Adary, Assaël	Dunod	2-10-051354-	2247
Finalité 1, soutien à la communication et aux relations internes et externes, ateliers métiers, BTS assistant	Barbasso-Bruas, Corinne	Fontaine Picard	2-7446-1796-	1517
Financer son projet culturel : méthode de recherche de	Barthélémy, Philippe	Territorial	2-35295-484-	5505
Fonction chef de produit marketing	Kratiroff, Hubert	Dunod	2-10-051463-	3483
Gouvernance et communication	Brissy, Yves	Ed. d'Organisation	2-212-54204-	2921
Le guide complet du nouveau manager : l'outil indispensable à tout manager	Perez, Dominique	L'Express éditions	2-84343-549-	2135
Ils ne mouraient pas tous mais tous étaient frappés : journal de la consultation Souffrance et travail	Pezé, Marie	Pearson Education	2-7440-6341-	1910
L'innovation et la communication par l'évolution du DSI vers le DSII	Tassin, Philippe	Hermès science publications	2-7462-2135-	6629
Lexicom : les 3.500 mots du marketing publicitaire, de la communication et des	Milon, Alain	Bréal	2-7495-0049-	1674
Maîtriser la parole en	Licette,	Studyrama	2-7590-0429-	893
Le management des médias	Deslandes, Ghislain	La Découverte	2-7071-5336-	955
Manuel de	Carcopino,	Ed. d'Organisation	2-7081-3700-	4269
Marketing et communication des		Dunod	2-10-049561-	2809



Médiasig 2008 : les 8.000 noms de la presse et de la		Documentation française	2-11-007085-	4719
Métier : formateur : de la gestion des individus et des groupes à la démarche	Pommier, Renaud	Dunod	2-10-050427-	2696
Mon chef est un connard ! : et le vôtre ? : apprenez à le gérer	Schönberger, Margit	Leduc.s éditions	2-84899-222-	1674
Motiver ses collaborateurs : l'approche globale : confiance,	Bruce, Anne	Maxima	2-84001-559-	2225
Motivez pour gagner	Cayatte,	ESF éditeur	2-7101-1930-	1449
Le plan de communication : définir et organiser	Libaert, Thierry	Dunod	2-10-051946-	3258
Le plein pouvoir des mots : pour savoir persuader, influencer, motiver, convaincre	Charvet, Shelle Rose	InterEditions	2-7296-0948-	2809
La PNL avec les mots de tous les jours		ESF éditeur	2-7101-1970-	2472
Pratique des relations	Morel,	Dunod	2-10-051948-	2809
Prendre la parole en public : guide	Gauducheau, Isabelle	Ellipses	2-7298-3890-	1404
Prendre la parole sans préparation	Gely, Cyril	Studyrama	2-7590-0499-	893
Process Com pour les managers : communiquer et travailler avec tout le	Becquereau, Christian	Ed. d'Organisation	2-212-54086-	1573
Quand la pub aura des dents : petit précis de communication romancé, à l'usage de ceux qui souhaitent mesurer sérieusement les performances de la création publicitaire	Rivière, Jean-Paul	Barkhanes	2-84944-000-	1674
Qui a peur des journalistes ? : un guide pour mieux communiquer avec les	Dembour, Madeleine	Edipro	2-87496-000-	3146
Raisonner métis : marketing et	Hébert, Michel	Maxima	2-84001-513-	1438
Relation client par la pratique, BTS NRC	Garnier, Laurence	Nathan technique	2-09-160613-	3056



Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec	Morel, Philippe	Vuibert	2-7117-8726-	1685
Réseaux d'innovation : enjeux de la communication au sein d'une technopole,		L'Harmattan	2-296-06448-	2135
Réussir son plan de communication	Perrin, Christophe	Territorial	2-35295-339-	6629
Rire en entreprise : manuel de bonne humeur au quotidien : pour retrouver	Bellenger, Lionel	ESF éditeur	2-7101-1882-	2584
Savoir convaincre : discours, face-à-face, à l'improviste : la	Gely, Cyril	Studyrama	2-7590-0539-	1685
Savoir se vendre : savoir être différent, mieux communiquer au bon moment, poser les jalons de sa	Winum, Véronique	ESF éditeur	2-7101-1931-	1449
Sciences de la société, n° 74. Approches communicationnelles des organisations		Presses universitaires du Mirail-Toulouse	2-85816-969-	2359
Team building : fédérer une équipe : former, déléguer, communiquer, fixer	Pell, Arthur R.	Marabout	2-501-05508-	1786
Les techniques de vente qui font vendre	Corcos, Marc	Dunod	2-10-050964-	2809
Transfert des savoirs : stratégies, moyens d'action, solutions adaptées à votre	Rossion, Françoise	Hermès science publications	2-7462-1927-	5618
Travailler efficacement en réseau : une compétence	Le Boterf, Guy	Ed. d'Organisation	2-212-54127-	3595
La vie verbale au travail : des manufactures aux	Boutet, Josiane	Octares	2-915346-54-	2584