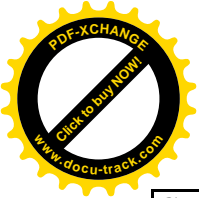


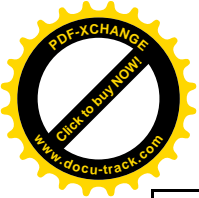


MARKETING - MANAGEMENT

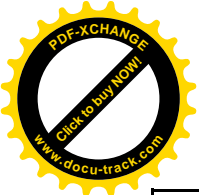
Titre	Auteur	Editeur	ISBN	Prix TTC DA
Les 75 lois de Fox : comment devenir le numéro 1 de toute	Fox, Jeffrey J.	Archipoche	2-35287-075-5	730
Les achats hospitaliers : vers une nouvelle	Legouge, Dominique	Berger-Levrault	2-7013-1457-7	5056
Acheter et vendre du conseil : les meilleures pratiques	Adnet, Stéphane	Ed. d'Organisation	2-212-54033-7	2696
BTS MUC : management des unités commerciales : mercatique, gestion,		Foucher	2-216-10983-5	1404
BTS NRC épreuve E5 : management et gestion d'activités	Perrier, Olivier	Génie des glaciers	2-84347-673-9	1348
Cas en marketing	Hertrich, S.	Management et société	2-84769-093-X	2191
Les clés du comportement à	Goulvestre, Laurent	Afnor	2-12-465108-0	3595
Communication et marketing de	Garrault, Hervé	Juris associations éditions	2-910992-77-2	3146
La communication financière : bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de	Léger, Jean-Yves	Dunod	2-10-051036-3	3146
Comptabilité de	Bouquin, Henri	Economica	2-7178-5630-7	3371
Consultants : trouvez vos premières missions, développez	Pompeï, Catherine	Dunod	2-10-051898-4	2528
Développement de l'unité commerciale : BTS management des unités commerciales : mercatique,		Hachette Technique	2-01-180669-0	3236
Études de cas BTS MUC-E4 : management et	Debourg, Marie-Camille	Génie des glaciers	2-84347-660-7	1348
Fonction chef de produit marketing	Kratiroff, Hubert	Dunod	2-10-051463-6	3483



Gestion de clientèles par la pratique, BTS NRC : livre de	Choquet, Pascal	Nathan technique	2-09-160611-1	3056
Gestion de la relation commerciale par la pratique, BTS MUC	Bertolotti, Caroline	Nathan technique	2-09-160609-X	3056
Gestion de la relation commerciale, Vol. 1. Mercatique, informatique commerciale : BTS management des		Hachette Technique	2-01-180581-3	3202
Gestion de la relation commerciale, Vol. 2. Mercatique, communication : BTS management		Hachette Technique	2-01-180592-9	3202
La gestion des risques en marketing		Eska	2-7472-1350-1	2247
Innovation dans les	Louyat, Gérard	Afnor	2-12-465146-3	2809
Intelligence émotionnelle, services et croissance : fidelisez clients et employés dans les	Huete, Luis Maria	Maxima	2-84001-506-4	2786
Introduction à la gestion	Fabrègues, Muriel de	Dalloz	2-247-07509-6	1180
Je monte mon label : guide pratique du producteur de phonogrammes : la direction artistique, la signature, la production, le budget, les droits des producteurs, la	Bigotti, Jean-Noël	IRMA	2-916668-09-8	3932
Lexique management	Trémeau, Danièle	Foucher	2-216-10957-6	1067
Le management : fondements et renouvellements		Sciences humaines éditions	2-912601-70-3	2809
Management de la petite entreprise des loisirs sportifs : une approche	Bouhaouala, Malek	De Boeck	2-8041-5622-2	2472
Management des unités commerciales,		Hachette Education	2-01-180694-1	1427
Management et marketing du luxe	Chevalier, Michel	Dunod	2-10-051764-3	3932



Le marché de la vertu : possibilités et limites de la responsabilité sociale	Vogel, David	Economica	2-7178-5438-X	2584
Market management, marketing & communication, n° 3 (2007). La gestion des risques en		Eska	2-7472-1349-8	4382
Market management, marketing & communication, n° 4 (2007). Actions et méthodes		Eska	2-7472-1406-0	4382
Market management, marketing & communication, n° 8-1. Le marketing du vin : comportements et innovation		Eska	2-7472-1408-7	4382
Marketing	Demeure, Claude	Dunod	2-10-051339-7	2022
Marketing des		Pearson Education	2-7440-7265-6	5056
marketing et stratégie de la	Zommerger, Monique	Dunod	2-10-051842-9	3371
Marketing planning : stratégie, mise en oeuvre et contrôle	Wood, Marian Burk	Pearson Education	2-7440-7343-1	3258
Marketing stratégique et opérationnel : du	Lambin, Jean-Jacques	Dunod	2-10-052137-3	5056
MBA : l'essentiel du management par les meilleurs professeurs		Ed. d'Organisation	2-212-54154-6	4045
Le métier de vendeur	Ibal, B.	Management et société	2-84769-097-2	1685
Négociation et relation client		Génie des glaciers	2-84347-640-2	4045
Le plan marketing : plan stratégique, plan opérationnel, plan client, plan de	Van Laethem, Nathalie	Dunod	2-10-050884-9	3202
Pratique des relations presse	Morel, Philippe	Dunod	2-10-051948-4	2809
Réussir sa création d'entreprise de services à la personne : une démarche spécifique	Vimont, Jean-Paul	Wolters Kluwer France	2-8117-0000-5	2135
Réussissez votre business sur le Web	Malhomme, Vincent	ESF éditeur	2-7101-1933-1	1449



Théorie et management des	Plane, Jean-Michel	Dunod	2-10-052142-X	3258
Traiter et résoudre un cas pratique en management :	Ayerbe, Cécile	Dunod	2-10-051254-4	1449
Valider le BTS management des unités commerciales par la VAE : un accompagnement à la validation des acquis	Mortier, Patricia	Foucher	2-216-10951-7	1517